רשימת בונוסים ועוד הוספות..

**שימוש #C :**

* שימוש ב-TryParse בתוכניות בדיקה BlTest/DalTest (נקודה)

**שכבת נתונים:**

* שימוש ב ToString עם רפלקשיין. שיודע גם להדפיס שדה מטיפוס אוסף.
* שימוש במתודה הרחבה לתצוגת הישויות בToStringProperties) ) (נקודה).
* מהיגיון פשוט, החלטנו שלא יתכן שהמנהל הוא זה שיתן את המספר המזהה לספר [כיוון שהוא יידרש לזכור מה כבר בשימוש ומה לא] ולכן המוצרים מקבלים באופן אוטומטי מספר רץ.

**לוגיקת המערכת:**

* הוספת תמיכה (בכל השכבות) בתמונות המוצרים (2 נקודות).

בכל ישויות המוצרים יש שדה השמור לתמונה, בנוסף, הוספנו את האפשרות למנהל כאשר הוא מוסיף/מעדכן מוצר חדש, להוסיף תמונה/ לעדכן תמונה מהמחשב הפרטי שלו.

* על מנת להמעיט כמה שיותר בקוד בbehind , כיון שרוב התכונות של הפקדים תלויות בתכונות של פקדים אחרים השתמשנו הרבה בBINDING וב.CONVERTOR גם מבחינה גרפית וגם מבחינה לוגית.

**תצוגה גרפית:**

* (שינוי צבעים וכדומה) במקרה של פורמט קלט לא תקין (כשמוכנס מייל לא תקין מופיע כתובת אדומה המודיע על שגיאה((נקודה).
* בנוסף הוספנו רקעים לחלונות אייקונים וצבעים לכפתורים. עיצבנו את ה data grid בצורה ידידותית למשתמש. על מנת ליצור קטלוג קריא ונעים לעין בעבור המשתמש, השתמשנו בlist view עם . data template
* אייקון (icon) בכותרת החלון ושורת המשימות (נקודה)
* השתמשנו בmaterial design לעיצוב יפה וחדשני יותר.
* הגדרנו ישויות PO כך שכל שכבת התצוגה(PL) מקושרת לנתונים ע"י PO.
* השתמשנו כמה שאפשר במעבר וניווט בין pages על מנת למנוע מצב שבו כל רגע נפתחים עוד ועוד חלונות, ויווצר אי סדר ובאלגן.
* בסיום כל קנייה ואישור הזמנה, כמובן שמוצרי הסל נמחקו מהסל, אך החלטנו משיקול לוגי, שאת פרטי המשתמש נשמור. מתוך הנחה שהתוכנה משמשת את אותו אדם, רצינו למנוע ממנו לחזור שוב ושוב על תהליך מילוי הפרטים האישיים בכל סל שהוא מזמין.
* בנוסף, דאגנו, ע"י המרות, לכך שכל ממשק המשתמש (כולל הנתונים!) יוצגו למשתמש בשפת הקודש, מתוך רצון לקרב את הטכנולוגיה לבורא😊
* לפני כל מחיקה תוצג למשתמש שאלה האם הוא בטוח שהוא רוצה לבצע את הפעולה (ע"מ למנוע שגיאות לא רצויות).
* כניסת מנהל באמצעות סיסמא ("1108" או "0999")